

TEKNİK ŞARTNAME STANDART FORMU

(Hizmet Alımları için)

Proje Adı: Çorum Arı Üretim Mirasının Markalaşması ve Apiturizm Odaklı Ticarileşme Stratejisi Danışmanlığı.

1. ARKA PLAN (Proje Teklifi Hakkında Bilgi)

Çorum ili; tarım, turizm ve sanayi sektörlerinin stratejik birleşimiyle köklü bir medeniyet mirasını temsil etmektedir. Özellikle Hattuşa'nın UNESCO Dünya Mirası listesindeki varlığı, Hitit tabletlerinde arıcılık kanunlarının ve dini ritüellerdeki bal kullanımının belgelenmiş olması, bölgemizin arıcılık kültürünü "Anadoludakiler" vizyonundaki "bereket, birikim ve beceri" temalarıyla doğrudan ilişkilendirmektedir. Ancak bu tarihsel derinlik; markalaşma eksikliği, modern pazarlama stratejilerinin yokluğu ve üretim-turizm entegrasyonunun kurulamaması nedeniyle yeterli ekonomik katma değere dönüşmemiştir. İdaremize ait Sıklık Tabiat Parkı mevkiinde 15.000 metrekaarelik mevcut altyapı, teknik kapasite ve fiziki imkânlarla sahip olmasına rağmen, bütüncül bir ticarileşme modeli ve katılımcı bir yönetim modeline ihtiyaç duyulmaktadır. Bu alan Arıcılar birliğine tahsis edilmiştir. Proje ile ilimizde bulunan tüm arıcıların arıcılık yapan tün sivil kuruluşların bu proje ile entegre bir şekilde üretim yapmalarına ve ürünlerini tek elden pazara ulaştırmalarına yönelik bir sistem düzenleme ve plan gerekmektedir. Projemizin temel amacı; Çorum ,Bal Üreticileri Birliği, Arı Yetiştiricileri Birliği ve yerel kooperatifleri sürecin merkezine alan, sürdürülebilir bir ticarileşme ve işletme modeli geliştirerek mevcut alanın yeniden tasarlanarak ortak kullanım merkezi haline getirilmesidir. Teknik destek kapsamında; arı ürünlerinin katma değerli hale getirilmesi için modern paketleme ve markalaşma stratejileri oluşturulacak, ürünlerin dijital pazarlara erişimi için yol haritaları hazırlanacak ve bölgenin "apiturizm" odaklı bir deneyim rotasına dönüştürülmesi sağlanacaktır. Proje ile yerel arıcılığı güçlendiren, kadın ve genç istihdamını destekleyen, arı ürünlerinin pazar payını artıran ve Çorum'un kadim arıcılık mirasını turizm ekonomisine kazandıran uygulanabilir bir "Kırsal Kalkınma ve Ticarileşme Ekosistemi" kurgulanacaktır. Bu sayede teknik destek sonrasında elde edilecek çıktılar, İl Özel İdaresi'nin yatırım programıyla hızlıca somut bir ekonomik değere dönüştürülecektir. İdareimiz bu kapsamda Bal üreticileri ve arıcılar birliğine %50 hibe destekli arılım kovan desteği vermiştir. Ayrıca Arıcılığın geliştirilmesi için işsiz gençlerin bu alanda meslek edinmesi amacı ile Arıları Yaşat Geleceğini Kazan isimli Avrupa Birliği projesinde proje ortağı olarak yer almış ve gençleri bu alanda desteklemiştir. Proje kapsamında Hitit üniversitesi arıcılık araştırma merkezi ziraat odası arıcılar birliği ve bal üreticileri birliği ,İlimizde sosyal amaçlı kurulmuş kar amacı gütmeyen Hitit Güneşi Kadın Girişimi Kooperatifi ile ilimizde arıcılığın sürdürülebilir şekilde geliştirilmesi ve gençlerin kadınların bu alanda istihdamını destekleme sürekli eğitimler verilmesi için arıcılık araştırma ve danışma ve eğitim merkezi kurulması noktasında işbirliği içerisinde çalışmaktadır.

Bu kapsamda sürekli eğitimlerin verilmesi noktasında idaremize ait olan 15 bin metrekairelik alanın sürekli eğitim merkezi haline getirilmesi için çalışmaları başlatmıştır. Dolayısı ile bu proje ile idaremizin kırsal alandaki görevini arıcılık alanında daha etkin uygulayacak ve kurumsal kapasitesinde artış sağlanacaktır. Aynı zamanda idareimizde tarımsal hizmetler müdürlüğü bulunmakta ve bu müdürlükte kırsal kalkınma hizmeti için çalışmalarına devam etmektedir. Proje ile tasarlanacak ve hizmete alınacak 15 dekar alan İl Özel idaresi mülkiyetinde bulunmaktadır. Mevcut durumda Arıcılar birliği ve bal üreticileri birliği tarafından kullanılmaktadır. Bu alana il özel idaresi tarafından trafo, su deposu ve mevcut binanın tadilat ve kamelya inşaa edilmiş ve alan içerisinde yer alan mevcut binanın %70 oranında tadil edilmesi sağlanmıştır. Aynı zamanda 60 adet 3 metre uzunluğunda ana arı kutularının koyulacağı tezgâhlar il özel idareimiz tarafından alınmıştır. Bu alanda 2013- 2015 döneminde Çorum Arı yetiştiricileri Birliği tarafından ana arı üretimi yapılmaya başlanmıştır. 2015 yılından sonra mevcut binanın arka tarafında Çorum Arı Yetiştiricileri Birliği tarafından ek ünite (kuruluk) inşaa edilmiştir. Bu alanda Arıcılar birliği ve İl özel idareimiz işbirliği ile DOKAP desteği ile bal mumu işleme makinası için ek bölüm inşaa edilmiştir. Mum döküm ünitesi ve ekipmanlar yerleştirilmiş ve arıcıların aktif kullanımına açılmıştır. Proje ile alanın daha etkin bir mekâna dönüştürülmesi ve ilimize ait markalaşma ile arıcılık stratejisinin geliştirilmesi sağlanacaktır. Proje ile Bal Üreticileri Birliği, Arı Yetiştiricileri Birliği ve yerel kooperatifleri sürecin merkezine alan, sürdürülebilir bir ticarileşme ve işletme modeli geliştirmektir. Teknik destek kapsamında; arı ürünlerinin katma değerli hale getirilmesi için modern paketleme ve markalaşma stratejileri oluşturulacak, ürünlerin dijital pazarlara erişimi için yol haritaları hazırlanacak ve bölgenin "apiturizm" odaklı bir deneyim rotasına dönüştürülmesi sağlanacaktır. İdareimiz, kırsal kalkınma vizyonu doğrultusunda arıcılara %50 hibe destekli kovan yardımı yapmakta ve "Arıları Yaşat Geleceğini Kazan" adlı Avrupa Birliği projesiyle gençlerin bu alanda meslek edinmesini desteklemektedir. Ayrıca Hitit Üniversitesi Arıcılık Araştırma Merkezi, Ziraat Odası, üretici birlikleri ve Hitit Güneşi Kadın Girişimi Kooperatifi ile imzalanan protokoller çerçevesinde, söz konusu 15 dekar alanın sürekli bir eğitim merkezi haline getirilmesi çalışmaları başlatılmıştır. İdareimiz, bu proje sayesinde kurumsal kapasitesini artırarak arıcılık alanındaki görevlerini daha etkin bir şekilde yerine getirecek ve teknik destek çıktılarını hızlıca somut bir ekonomik yatırıma dönüştürecektir.

2. ŞARTNAME HEDEFLERİ

Bu şartnamenin hedefi; Çorum İl Özel İdaresine ait, Sıklık Tabiat Parkı mevkiinde bulunan 15.000 m² alanda bulunan ve arıcılar birliği tarafından aktif kullanılan alanın il genelinde tüm arıcıların kullanımına açılması sürekli eğitim merkezi haline getirilmesi Arı Ürünleri Deneyim ve Apiturizm Merkezi için uygulanabilir, sürdürülebilir ve kırsal kalkınmaya katkı sağlayacak bütüncül bir planlama yapılması, arı ürünlerinin katma değerli hale getirilmesi için modern paketleme ve markalaşma stratejileri oluşturulması, ürünlerin dijital pazarlara erişimi için yol haritaları hazırlanması ve bölgenin "apiturizm" odaklı bir deneyim rotasına dönüştürülmesine yönelik işletme modeli geliştirilmesidir. Proje öncesinde Arıcılar Birliği, Bal üreticileri birliği, arıcılık yapan kadın

 2021

kooperatifleri ile toplantılar yapılarak fikirleri alınarak proje kararlaştırılmıştır. Proje süresince eğitim ve planlama çalışmalarında birebir yer alacaktır. İstenildiği takdirde konu ile ilgili taahhüt içeren beyanlar sunulacaktır. Bu kapsamda planlanan şartname hedefleri aşağıda yer almaktadır.

- ✦ Alanın mevcut durum analizini yapmak
- ✦ 15.000 m² alan için fonksiyonel ve uygulanabilir bir plan hazırlamak
- ✦ Planlanan tüm yapı ve deneyim alanlarının kapasite analizlerini gerçekleştirmek
- ✦ Belirlenen fonksiyonel birim için mimari konsept tasarım geliştirmek
- ✦ 3 boyutlu görseller ile merkezin mekânsal kurgusunu somutlaştırmak
- ✦ Arı ürünleri işleme ve üretim altyapısına yönelik teknik ekipman planlamasını yapmak
- ✦ Ekipman kapasite ve tahmini maliyet analizlerini hazırlamak.
- ✦ Üretimde kalite standardizasyonuna yönelik teknik öneriler geliştirmek
- ✦ Alanda verilecek arıcılık eğitim müfredatını oluşturmak.
- ✦ Apiterapi ve katma değerli ürün geliştirme içeriklerini hazırlamak
- ✦ Okullara yönelik arı farkındalık programı tasarlamak.
- ✦ En az 40 arıcının katılımıyla 1 günlük (6 saat) bilgilendirme semineri gerçekleştirmek
- ✦ Arıcılığı kırsal turizmle entegre eden apiturizm modelini geliştirmek
- ✦ Deneyim alanlarının (gözlem kovani, arı bahçesi, apiair vb.) konsept planlarını hazırlamak.
- ✦ Yıllık ziyaretçi kapasitesi ve gelir projeksiyonu oluşturmak
- ✦ Çorum'da arı temalı alternatif bir turizm destinasyonu modelini ortaya koymak
- ✦ Çorum Çiçek Balı için markalaşma stratejisi geliştirmek
- ✦ Arı ürünlerinde katma değerli üretim modelini oluşturmak.
- ✦ Tanıtım ve pazarlama yol haritasını hazırlamak.
- ✦ Üretilen ürünlerin dijital pazarlara, e-ticaret ağlarına ve ulusal perakende zincirlerine erişimi için somut bir pazarlama ve satış yol haritası hazırlamak.
- ✦ Düşük katma değerli ham ürün satışından, yüksek gelirli işlenmiş ürün modeline geçişi sağlayacak ticarileşme döngüsünü tasarlamak.
- ✦ Çorum Çiçek Balı ve katma değerli diğer arı ürünleri (propolis, arı sütü, polen vb.) için "Anadoludakiler" platformu kriterleriyle uyumlu marka kimliği ve ambalaj stratejisi geliştirmek.
- ✦ Üretilen ürünlerin dijital pazarlara, e-ticaret ağlarına ve ulusal perakende zincirlerine

R 2020-1

erişimi için somut bir pazarlama ve satış yol haritası hazırlamak.

- ✦ Düşük katma değerli ham ürün satışından, yüksek gelirli işlenmiş ürün modeline geçişi sağlayacak ticarileşme döngüsünü tasarlamak.
- ✦ Kadın ve genç istihdamına katkı sağlayacak model önerileri geliştirmek.
- ✦ Koloni kayıplarının azaltılmasına ve arı sağlığının iyileştirilmesine yönelik teknik öneriler geliştirmek.
- ✦ Kırsal kalkınmaya katkı sağlayacak ekonomik etki analizini hazırlamak.
- ✦ Yerel üreticilerin ortak kullanımına açık sürdürülebilir bir merkez modeli oluşturmak
- ✦ "Anadoludakiler" vizyonu ile ticarileştiren, üretim-eğitim-turizm ekseninde entegre edilmiş, kendi kendini finanse edebilen ve yerel paydaşların katılımıyla yönetilen "Arı Ürünleri Deneyim ve Apiturizm Merkezi" işletme ve uygulama modelini geliştirmek
- ✦ İl Özel İdaresi koordinasyonunda; Arı Yetiştiricileri Birliği, Bal Üreticileri Birliği ve Kadın Kooperatiflerinin merkezin işletme sürecine aktif katılımını sağlayacak "Sürdürülebilir İşletme ve Yönetim Modeli" kurgulamak.
- ✦ Kadın ve gençlerin merkez bünyesindeki üretim ve turizm süreçlerine dahil edilerek kırsal istihdamın artırılmasına yönelik somut uygulama modelleri geliştirmek.
- ✦ Çorum'un Hitit arıcılık mirasını temel alan, Orta Karadeniz'in ilk tematik destinasyonu için "Apiturizm Deneyim Modeli" geliştirmek.
- ✦ Alanda planlanan gözlem kovanları, bal tadım atölyeleri, apiair ve arı bahçesi gibi birimlerin ziyaretçi odaklı fonksiyonel kurgusunu hazırlamak.

3. İŞİN KAPSAMI

Bu teknik destek danışmanlık hizmet alımının amacı; Çorum'un kadim arıcılık potansiyelini "Anadoludakiler" temasıyla ticarileştirmek, yerel ürünlerin pazar payını artırmak ve bu stratejik sektörü bölgesel kalkınmanın sürdürülebilir bir parçası haline getirmektir.

- ✦ Çorum'da arıcılık sektörünün üretim, eğitim ve turizm boyutlarıyla entegre edilmesi,
- ✦ Arı Ürünleri Deneyim ve Apiturizm Merkezi için uygulanabilir bir plan hazırlanması,
- ✦ Arı ürünlerinin katma değerinin artırılması ve markalaşma stratejisinin geliştirilmesi,
- ✦ Kırsal kalkınmaya katkı sağlayacak sürdürülebilir bir model oluşturulmasıdır.

Danışmanlık hizmeti aşağıdaki bileşenleri kapsamaktadır:

1. Mevcut Durum Analizi

Çorum

- ✦ Alanın fiziki ve teknik analizinin yapılması
- ✦ Mevcut yapı ve altyapının değerlendirilmesi
- ✦ Arıcılık sektörünün Çorum ölçeğinde analiz edilmesi

2. Plan ve Fiziki Tasarım Çalışmaları

- ✦ 15.000 m² alan için; vaziyet planı
- ✦ Fonksiyonel alan dağılımı
- ✦ Ziyaretçi kapasite planlaması
- ✦ 3 boyutlu görsel tasarımlar

Planlanacak birimler:

- ✦ Apiturizm Merkezi Ana Binası
- ✦ Bal Tadım ve Satış Alanı
- ✦ Arı Ürünleri İşleme Atölyesi
- ✦ Eğitim Salonu
- ✦ Gözlem Kovan Alanı
- ✦ Arı Dostu Botanik Bahçesi
- ✦ Lavanta ve tıbbi aromatik bitki demonstrasyon alanı
- ✦ Apiair ve Arı Yogası Alanı
- ✦ Bal Kafe ve hatıra alanı

3. Teknik Altyapı ve Ekipman Planlaması

- ✦ Bal süzme makinesi kapasite analizi
- ✦ Dinlendirme tankları
- ✦ Dolum ve etiketleme ünitesi
- ✦ Soğuk hava dolabı
- ✦ Mum döküm ünitesi
- ✦ Koruyucu ekipmanlar
- ✦ Güneş enerji sistemi fizibilitesi
- ✦ Tahmini yatırım maliyet analizi

4. Eğitim ve Kapasite Geliştirme Çalışmaları

- ✚ Temel Arıcılık Eğitimi Müfredatı hazırlanması
- ✚ Apiterapi seminer içeriklerinin oluşturulması
- ✚ Okullara yönelik arı farkındalık programı tasarımı
- ✚ 40 arıcıya yönelik 1 günlük (6 saat) bilgilendirme semineri düzenlenmesi

5. Turizm ve Markalaşma Stratejisi hazırlanması

- ✚ Apiturizm modeli geliştirilmesi
- ✚ Turizm gelir projeksiyonu
- ✚ Çorum Çiçek Balı için markalaşma stratejisi
- ✚ Tanıtım ve pazarlama yol haritası

5. Beklenen Çıktılar

Teknik destek sonunda aşağıdaki çıktılar idareye teslim edilecektir:

- ✚ Mevcut Durum ve Sektör Analiz Raporu
- ✚ Arı ürünleri deneyim ve apiturizm merkezi planı
- ✚ 3 boyutlu mimari tasarım görselleri
- ✚ Teknik Ekipman ve Maliyet Analizi Raporu
- ✚ Eğitim Müfredatı Dokümanları
- ✚ Markalaşma ve Turizm Entegrasyon Strateji Raporu
- ✚ Nihai Sonuç ve Uygulama Yol Haritası Raporu
- ✚ Proje sonunda aşağıda bulunan hedefleri içeren Çorum ilinde arıcılık sektörünü üretim, eğitim ve turizm boyutlarıyla entegre eden; uygulanabilir, ekonomik olarak sürdürülebilir ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan örnek bir **Arı Ürünleri Deneyim ve Apiturizm Merkezi Modeli** ortaya koyarak tasarım ve planları içeren 1 rapor

1. Planlama ve Fiziki Tasarım Hedefleri

- ✚ Alanın mevcut durum analizini yapmak
- ✚ 15.000 m² alan için fonksiyonel ve uygulanabilir bir plan hazırlamak
- ✚ Planlanan tüm yapı ve deneyim alanlarının kapasite analizlerini gerçekleştirmek
- ✚ Belirlenen fonksiyonel birim için mimari konsept tasarım geliştirmek
- ✚ 3 boyutlu görseller ile merkezin mekânsal kurgusunu somutlaştırmak

2. Teknik ve Üretim Altyapısı Hedefleri

- ↓ Arı ürünleri işleme ve üretim altyapısına yönelik teknik ekipman planlamasını yapmak
- ↓ Ekipman kapasite ve tahmini maliyet analizlerini hazırlamak.
- ↓ Üretimde kalite standardizasyonuna yönelik teknik öneriler geliştirmek

3. Eğitim ve Kapasite Geliştirme Hedefleri

- ↓ Alanda verilecek arıcılık eğitim müfredatını oluşturmak.
- ↓ Apiterapi ve katma değerli ürün geliştirme içeriklerini hazırlamak
- ↓ Okullara yönelik arı farkındalık programı tasarlamak.
- ↓ En az 40 arıcının katılımıyla 1 günlük (6 saat) bilgilendirme semineri gerçekleştirmek

4. Turizm Entegrasyonu Hedefleri

- ↓ Arıcılığı kırsal turizmle entegre eden apiturizm modelini geliştirmek
- ↓ Deneyim alanlarının (gözlem kovanı, arı bahçesi, apiair vb.) konsept planlarını hazırlamak.
- ↓ Yıllık ziyaretçi kapasitesi ve gelir projeksiyonu oluşturmak
- ↓ Çorum'da arı temalı alternatif bir turizm destinasyonu modelini ortaya koymak

5. Markalaşma ve Katma Değer Hedefleri

- ↓ Çorum Çiçek Balı için markalaşma stratejisi geliştirmek
- ↓ Arı ürünlerinde katma değerli üretim modelini oluşturmak.
- ↓ Tanıtım ve pazarlama yol haritasını hazırlamak.

6. Sosyo-Ekonomik Hedefler

- ↓ Kadın ve genç istihdamına katkı sağlayacak model önerileri geliştirmek.
- ↓ Koloni kayıplarının azaltılmasına ve arı sağlığının iyileştirilmesine yönelik teknik öneriler geliştirmek
- ↓ Kırsal kalkınmaya katkı sağlayacak ekonomik etki analizini hazırlamak.
- ↓ Yerel üreticilerin ortak kullanımına açık sürdürülebilir bir merkez modeli oluşturmak

DANIŞMANLIK İŞ PLANI (Danışmanlık Talepleri İçin)		
Faaliyet	Gün	Beklenen Çıktı
1.Ön Bilgilendirme ve proje açılış toplantısı Online	1 gün	Arcılar birliği,Bal üreticileri birliği Tarım ve orman il müdürlüğü temsilcilerinin katılım sağladığı proje amaçlarını ve yapılacak çalışmaları içeren 1 adet online toplantı yapılması
2.Mevcut Durum Analizi ve İhtiyaç Tespiti Masa Başı Çalışma –online görüşme	1 gün	Mevcut durum analiz raporu, sektör değerlendirme notları
3.Mevcut Durum Analizi (saha Ziyareti) Yüzyüze	2 gün	Alanın fiziki ve teknik analizinin yapılması Mevcut yapı ve altyapının değerlendirilmesi Arıcılık sektörünün Çorum ölçeğinde analiz edilmesi Alana ait resimler ve değerlendirme çalışması ve saha analiz raporu



4. Plan ve Fiziki Tasarım Çalışmaları masabaşı	55	15.000 m² alan için; vaziyet planı Fonksiyonel alan dağılımı Ziyaretçi kapasite planlaması 3 boyutlu görsel tasarımlar Planlanacak birimler: Apiturizm Merkezi Ana Binası Bal Tadım ve Satış Alanı Arı Ürünleri İşleme Atölyesi Eğitim Salonu Gözlem Kovan Alanı Arı Dostu Botanik Bahçesi Lavanta ve tıbbi aromatik bitki demonstrasyon alanı Apiair ve Arı Yogası Alanı Bal Kafe ve hatıra alanı Peysaj ve çevre düzenleme tasarım projesi
5. Teknik Altyapı ve Ekipman Planlaması masabaşı	30	Bal süzme makinesi kapasite analizi Dinlendirme tankları Dolum ve etiketleme ünitesi Soğuk hava dolabı Mum döküm ünitesi Koruyucu ekipmanlar Güneş enerji sistemi fizibilitesi Tahmini yatırım maliyet analizi
6. Eğitim ve Kapasite Geliştirme Çalışmaları masa başı	60	Temel Arıcılık Eğitimi Müfredatı hazırlanması Aptiterapi seminer içeriklerinin oluşturulması Okullara yönelik arı farkındalık programı tasarımı 40 arıcıya yönelik 1 günlük (6 saat) bilgilendirme semineri düzenlenmesi

7.Turizm ve Markalaşma Stratejisi hazırlanması masa başı çalışma	30	Apiturizm modeli , Çorum İli arıcılık turizm gelir projeksiyonu, Çorum Çiçek Balı için markalaşma stratejisi dökümanı Tanıtım ve pazarlama yol haritası içeren doküman
Proje Kapanış ve Sonuç raporunun paylaşılması	1 gün	Kapamış sunumu ve Toplantı resim ve toplantı kayırları
Toplam	180 gün	

Sonuç olarak iş planı kapsamında yukarıda yer alan bileşenleri içeren Çorum ilinde arıcılık sektörünü üretim, eğitim ve turizm boyutlarıyla entegre eden; uygulanabilir, ekonomik olarak sürdürülebilir ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan örnek bir **Arı Ürünleri Deneyim ve Apiturizm Merkezi Modeli** ortaya koyarak tasarım ve planları içeren 1 rapor hazırlanacaktır.

4. 4. LOJİSTİK VE ZAMANLAMA

4.1. Hizmetin sağlanacağı yer:

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansının faaliyet gösterdiği TR83 Bölgesinde yer alan Çorum İl Merkezinde hizmet verilecektir.

4.2. Öngörülen başlama tarihi ve uygulama süresi

Öngörülen başlama tarihi <Ağustos 2026 > olup uygulama süresi bu tarihten itibaren < 180 gün > gün olacaktır.

5. GEREKLİLİKLER

5.1. Hizmet Sağlayıcıdan Beklenen Nitelikler

Hizmet Sağlayıcı aşağıda yer alan niteliklere sahip personeli temin etmekle yükümlüdür. Ayrıca çalışma kapsamında yer alacak personelin daha önce benzer deneyimlere sahip olması beklenmektedir. Hizmet Sağlayıcı teknik elemanlara ait isim ve belgeleri sözleşmenin imzalandığı tarihten itibaren 10 gün içinde idareye bildirmek mecburiyetindedir.Hizmet Sağlayıcının önerdiği uzmanların Tecrübe ve Benzer İş Deneyimi değerlendirmede esas olacaktır. Kırsal kalkınma, tarım, arıcılık, turizm planlaması ve /veya fizibilite çalışmaları veya stratejik planlama alanlarında deneyimli olmalıdır.Daha önce kamu kurumlarına yönelik

danışmanlık, planlama veya teknik destek hizmeti yürütmüş olmalıdır.

Çok disiplinli çalışma yürütebilecek organizasyon kapasitesine sahip olmalıdır.

Raporlama, analiz ve proje çıktılarının hazırlanması konusunda kurumsal yeterliliğe sahip olmalıdır

Arıcılık ve Arı Ürünleri Uzmanı 2 Adet

Eğitim Durumu

Ziraat Fakültesi (tercihen Biyoloji, Zootekni, Bitkisel Üretim, Tarım Ekonomisi veya ilgili bölümler) mezunu veya arıcılık alanında uzmanlık deneyimine sahip.

Deneyim ve Yetkinlikler

Arıcılık uygulamaları, koloni yönetimi, ana arı üretimi ve arı sağlığı konularında deneyim.

Arı ürünleri (bal, polen, propolis, arı sütü, balmumu vb.) üretim ve işleme süreçlerine hâkimiyet.

Eğitim verme veya teknik danışmanlık tecrübesi

Katma değerli arı ürünleri geliştirme konusunda bilgi sahibi.

Mimari / Planlama Uzmanı (1 adet)

Eğitim Durumu:

Mimarlık, peyzaj mimarlığı, şehir ve bölge planlama veya ilgili mühendislik bölümlerinden mezun.

Deneyim ve Yetkinlikler:

Konsept proje tasarımı ve alan planlaması deneyimi.

Vaziyet planı, fonksiyon şeması ve 3 boyutlu görselleştirme hazırlayabilme yetkinliği.

Doğal alanlarda sürdürülebilir tasarım yaklaşımına hakimiyet.

Turizm, deneyim merkezi veya kırsal temalı projelerde deneyim tercih sebebidir.

Danışmanlık ve Eğitim faaliyetlerinde görev alacak uzmanların;

Alanında en az 3 yıl deneyime sahip olması,

Yetişkin eğitimi veya mesleki eğitim verme deneyimi bulunması,

Eğitim materyali hazırlama ve sunum becerisine sahip olması,

Katılımcı odaklı ve uygulamalı eğitim yöntemi kullanabilmesi beklenmektedir.

5.2. Hizmet sağlayıcı tarafından temin edilecek ekipman ve olanaklar. Bu sözleşme kapsamında mal alımı yapılmayacaktır.

Bu sözleşme kapsamında gerçekleştirilecek olan faaliyetler içeriğindeki raporlamalar ve çalışmalar için gerekli tüm ekipman ve malzemeler hizmet sağlayıcı tarafından sağlanacaktır. Faaliyetler süresince ulaşım konaklama ve yemek ücretleri yüklenici tarafından yerine getirilecektir.


Recep CIPLAK
Genel Sekreter
Tarih 21/08/2026

Başvuru Sahibi Kurum Yetkilisi

Kaşe / İmza